

UN COLLOQUE À LA CITÉ DES ÉCHANGES À MARCQ-EN-BARŒUL LE 27 MAI

La vente directe, une réelle opportunité

► Jean-Luc DECAESTECKER

Grande première pour la Fédération de la vente directe (FVD), le mercredi 27 mai prochain, à la Cité des échanges de Marcq-en-Barœul, qui organise, au lendemain de son congrès annuel, un colloque sur ce canal de distribution encore trop méconnu autour du thème "La vente directe, une autre façon de penser l'entreprise et l'emploi". Entretien avec son délégué général, Jacques Cosnefoy.

La Gazette. La FVD vient à la rencontre des entreprises de la région. Pourquoi ?

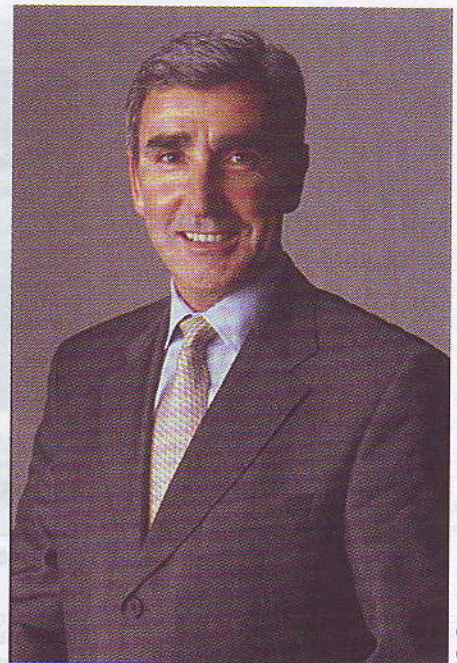
La vente directe, ou vente à domicile, est un secteur d'avenir pour les entreprises et pour l'emploi. Elle offre un certain nombre d'atouts qu'il nous faut faire connaître. Pour la première fois donc, nous organisons en région sur invitation un colloque pour présenter le secteur d'activité, ses savoir-faire, son dynamisme aux chefs d'entreprises industrielles non membres de la Fédération, mais aussi aux enseignants et aux politiques de la région. Ce sera pour nous l'occasion de faire connaître ce canal de distribution qui présente de réelles opportunités en ces temps

de crise aux entreprises en recherche de diversification commerciale, et/ou en quête de nouveaux marchés.

Si la vente directe a pu un temps faire couler beaucoup d'encre, ce secteur s'est aujourd'hui structuré et professionnalisé en adoptant un code de conduite et un code éthique. Mais nombre d'acteurs économiques connaissent encore mal, voire méconnaissent totalement, ce canal de distribution. Qui sait par exemple que le Groupe Yves Rocher s'appuie aussi sur un réseau de 7 700 collaborateurs en vente directe en France et que la vente directe permet de capitaliser sur des consommateurs grâce à un taux de fidélisation clientèle très fort de l'ordre de 80% dans ses actes d'achat.

Quel est le poids économique des sociétés membres de la FVD ?

La FVD que préside depuis février 2009 Philippe Jacquelinet, créateur et président de la société Captain Tortue, rassemble aujourd'hui 124 entreprises qui représentent 1,656 milliard d'euros de chiffre d'affaires (80% du total français), en progression de 9% sur 2007, et 242 000 emplois directs de vendeurs, dont 19 000 ont été créés l'an dernier auxquels s'ajoutent des emplois indirects (production, services généraux, prestataires, installateurs, partenaires...). Les secteurs les plus porteurs, en pourcentage de chiffre d'affaires, sont ceux de l'habitat (articles ménagers et équipement de l'habitat) à 44%, devant



Jacques Cosnefoy, délégué général de la Fédération de la vente directe.

le bien-être et la diététique (13%), la gastronomie et l'univers culinaire (11%), les cosmétiques et la beauté (8%), le textile et les accessoires de mode (7%).

Quel programme proposez-vous à vos invités ?

Dès 8h, un village de 14 partenaires "Experts en vente directe" sera ouvert. Les invités y trouveront un maximum d'informations ciblées pour se lancer dans la vente directe. Puis ce sera le colloque lui-même, à partir de 9h, que Philippe Jacquelinet, président de la Fédération, ouvrira sur le thème "La vente directe, un moteur pour l'économie". Trois tables rondes en constitueront le menu à partir de 9h30 : "La vente directe, une autre façon de penser l'économie", "La vente directe, un mode de commercialisation pour des industriels en quête de nouveaux marchés" à 10h30, et "La liberté d'entreprendre est-elle un vecteur de réussite sociale ?" à 12h. Le colloque s'achèvera sur la remise des quatre prix nationaux 2008 de la Vente directe. ■

En congrès le 26 mai

La veille de ce colloque, se tiendra au Mercure de Marcq-en-Barœul le XXIII^e Congrès de la Fédération de la vente directe qui réunira 130 chefs d'entreprises françaises, européennes et internationales. Ce congrès annuel est organisé autour de quatre thèmes fédérateurs : la professionnalisation, l'évolution d'Internet dans la vente directe, les statuts sociaux possibles (indépendants, professionnels, occasionnels, auto-entrepreneurs), le développement durable : l'entreprise et son environnement. Ce congrès sera aussi l'occasion de dresser un bilan de l'activité du secteur dont la croissance s'annonce en ce début d'année moindre que l'an dernier mais toujours aussi positive grâce à la création de nouvelles entités et à un recrutement très important.