

# Opération commando

**On ne peut pas dire qu'il fait l'unanimité.** Les réactions, lorsque le voile blanc est tombé, en disent long. Des « *Oh* », des « *Ah* » et quelques rires ont même fusé dans la salle du château de l'Ill où étaient présentés les maillots du Racing version 2009/2010. Un « *Camo* » qui défraie la chronique. L'étonnement n'est pas venu du maillot domicile, d'une couleur bleu roi finalement classique. Pas non plus de révolution pour le maillot extérieur, d'un blanc somme toute traditionnel. Non, la surprise, la vraie, avait été gardée par le staff du Racing pour le troisième maillot, le « *third* » comme disent les puristes. Celui utilisé en cas de similitudes avec les couleurs de l'adversaire lors des matchs à l'extérieur. Grosso modo, le « *third* » est porté « *une ou deux fois dans l'année* », selon les dirigeants. L'an dernier, le maillot or, à liséré noir avait déjà quelque peu défrayé la chronique. Cette année, on risque certainement d'entendre à nouveau parler du « *Camo* » - pour « *Camouflage* » - petit nom donné à la tunique jaune, sable et blanc imaginé par l'équipementier Hummel. « *Si on est invités au carnaval de Rio, on peut le mettre* », a immédiatement lancé Gilbert Gress, avant d'ajouter, avec la même faconde : « *C'est le maillot pour la Coupe d'Europe ?* » D'autres ont préféré ironiser - dans le style

« *avec ce maillot camouflé, les défenseurs adverses ne verront pas les attaquants du Racing* » -, mais Jean-Luc Herzog a défendu mordicus un choix « *effectué collectivement* ». « *Il faut bien innover un peu* », a lancé le directeur général pour justifier cette audacieuse innovation. « *Si on le met lors du premier match et qu'on gagne, on ne l'enlèvera plus* » Ce maillot camouflé sera d'ailleurs le premier mis en vente à la boutique - dès demain - et sera revêtu lors des matchs amicaux disputés par le RCS lors de l'avant saison. « *Si on le met lors du premier match et qu'on gagne, on ne l'enlèvera plus* », a encore ajouté « *Schilles* » pour couper court à toute polémique. Reste que ce sont essentiellement les deux autres maillots qui seront vus durant la saison par les supporteurs. Assez proches du style de ceux de la saison passée, le maillot bleu et le blanc (couleurs choisies en accord avec les supporteurs) affichent toutefois quelques innovations : un flochage argenté, une étiquette personnalisée - avec photos des joueurs et . . . la recette de la Flammeküche ! - ainsi qu'un col siglé RCS. Plus sérieusement, le président Léonard Specht s'est de son côté attelé à remercier les partenaires - Hummel, Électricité de Strasbourg, Groupama, France Pare-Brise et les deux

nouveaux venus, Effervescence et Herbalife -, « *qui sont restés fidèles malgré l'échec de la montée en Ligue 1* ». « *Tous ont dit "Oui" rapidement, ce qui prouve qu'ils aiment le foot et le Racing* », a encore souligné le président. Lequel apprécie particulièrement le côté « *régional* » des entreprises partenaires, qui ont, pour la plupart, « *leur centre de décision en Alsace* ». Le Racing devrait finalement jouer son premier match officiel durant le week-end du 1er août. La LFP a, en effet, fixé à cette date le premier tour de la Coupe de la Ligue. A suivre. . .